



informační systém
money S5

Řešení pro firmy s internetovým prodejem



Industry Awards
2008



ŘEŠENÍ PRO FIRMY S INTERNETOVÝM PRODEJEM

Popularita internetových obchodů stále roste a jejich tržní podíl se zvyšuje. Kamenné prodejny stále častěji slouží jen jako výdejny objednaného zboží a zázemí pro rozesílku. Tento trend neustále pokračuje v celém velkoobchodním i maloobchodním sektoru a prakticky všechny společnosti, které si pořídily kvalitní elektronický obchod, mohou potvrdit raketový nárůst obrátu. Výběr optimálního řešení pro konkrétní typ obchodu se zaměřením na rating stránek ve vyhledávacích je pro obchodní úspěch klíčový.

Představujeme vám informační systém Money S5

Stoprocentní propojení s internetovými obchody se širokým záběrem funkcí nabízí podnikový informační systém na klíč: Money S5. Využívají jej střední a větší společnosti z výrobního a obchodního sektoru, z oblasti služeb i neziskových organizací, které požadují maximální kvalitu, výkonnost a zejména individuální přizpůsobení svého ERP řešení.

Money S5 v sobě skloubil uživatelskou přívětivost a snadné ovládání s ekonomickými, logistickými a dalšími mechanismy, které pokrývají prakticky celou sféru informačních procesů většiny firem. Obsahuje moduly z oblasti účetnictví, personalistiky a mezd, obchodu, manažerského vyhodnocování a plánování, marketingu, CRM, řízení projektů a mnohé další. Hlavní výhodou je pak snadné přizpůsobení podle potřeb uživatele sestavením jednotlivých modulů a funkcí na klíč. Money S5 výrazně zvyšuje efektivitu logistických procesů a vede k rychlé návratnosti investice.

Zárukou spolehlivosti a funkčnosti každého programu jsou zkušenosti dodavatele – společnost CÍGLER SOFTWARE, a.s., se na poli ekonomických a informačních systémů pohybuje už 20 let. Moderní technologie, kvalitní uživatelská podpora nebo spolupráce s účetními a daňovými odborníky jsou součástí její firemní politiky.

Snadný prodej na internetu? S Money S5 ano

V oblasti prodeje na internetu se Money S5 drží na špičce dostupných služeb a pružně reaguje na požadavky moderních trendů. Nezužuje své funkce jen na jediné řešení, ale umožňuje propojení s celou řadou internetových obchodů, z nichž některé mají administraci zabudovanou přímo v systému. Údržba e-shopu je v Money S5 rychlá a bezstarostná. Z informačního systému exportujete informace o zboží, popisky, náhledové fotografie, ceníky či slevové akce, opačným směrem proudí objednávky a údaje o prodeji a obrátu. Vyřízení a schválení takto vzniklých objednávek je v Money S5 rychlé stejně, jako jejich „přetažení“ na fakturu, vydání zboží ze skladu a odeslání zákazníkovi.

Money S5 je propojen na celou řadu osvědčených řešení (JetWEB S5, ShopCentrik, FastCentrik a další). Lze jej také v rámci implementace rychle a jednoduše propojit s vaším vlastním řešením e-shopu prostřednictvím modulu E-shop konektor. Dodávka může obsahovat pouze samotný informační systém, nebo komplexní ERP řešení včetně e-shopu.



Několik slov o webových službách JetWEB S5

JetWEB S5, to je samostatný systém pro vedení a správu podnikové webové prezentace a internetového obchodu. Umožňuje v jediném balíčku získat webovou prezentaci a internetový obchod. Klient JetWEB S5 je přirozeně integrován přímo do uživatelského rozhraní Money S5, se kterým přímo sdílí data. Podporuje B2B i B2C řešení (maloobchod i velkoobchod).

Několik slov o webových službách ShopCentrik a FastCentrik

ShopCentrik a FastCentrik jsou příbuzná řešení pro tvorbu webových prezentací i internetových obchodů. ShopCentrik je na míru implementované řešení, FastCentrik zase umožní plně zprovoznit profesionální e-shop během několika hodin. Oba podporují B2C i B2B řešení obchodu, vyznačují se vysokou flexibilitou i výkonem a jsou vhodná pro malé i velké společnosti. Synchronizace s Money S5 je podporovaná ve vysoké míře a práce s výsledným řešením je zcela automatizovaná.

Máte e-shop vlastní výroby či od jiného dodavatele? Propojení je snadné

Pokud máte e-shop vlastní výroby či obchod od jiného dodavatele, k propojení slouží modul E-shop konektor. Ten komunikuje s internetovým obchodem prostřednictvím formátu XML. Rozsah funkcí může být menší než u obchodů přímo integrovaných do uživatelského rozhraní a je závislý na zvolené architektuře a technologii výroby internetového obchodu.

Money S5 splňuje požadavky firem na internetový obchod

Základní nároky na internetový obchod jsou v zásadě vždy podobné a můžeme je shrnout do dvou bodů:

- Nutnost přilákat co největší počet zákazníků a bezpečně je provést celým cyklem od prohlídky zboží přes jeho výběr a objednávku až k platbě a převzetí produktu. Přehledná a přívětivá webová aplikace a SEO optimalizace je v obou případech nutností. To vše splňuje řešení Money S5 s virtuálním obchodem JetWEB S5, FastCentrik, ShopCentrik i jinými internetovými obchody.
- Řešení požadavku na co největší zjednodušení práce obsluhy – Money S5 jej dosahuje prostřednictvím vysoké automatizace, jednoduché správy dat a uživatelského komfortu.

Informační systém Money S5 ve spolupráci s internetovými obchody nabízí

1. Propojení katalogu a objednávek s informačním systémem.
2. Maximální automatizaci procesů při vyřizování objednávek.
3. Jednoduchou obsluhu zákazníkem a snadnou dostupnost.
4. Elektronické bankovníctví a usnadnění plateb za zboží.
5. Vyřešení skladové logistiky a podporu zasílání zboží.
6. Integraci ovládání e-shopu do informačního systému.
7. Snadnou správu webové prezentace a publikování nových informací.
8. Podporu zásad SEO a optimalizace pro vyhledávače za účelem maximální návštěvnosti elektronického obchodu.

Funkce internetového obchodu JetWEB S5

Produkty

- Produkty jsou v elektronickém obchodu zařazeny do stromu produktů (tvoří se kompletně v Money S5 a na web se importuje).
- Výpis zboží je k dispozici v „kartovém“ a „řádkovém“ zobrazení. Výsledná podoba je přitom plně individuální podle přání uživatele.
- Popisky, náhledové obrázky, doporučená cena a prodejní cena (případně cena s/bez DPH) či sleva (procenta nebo absolutní částka) se importují z Money S5.
- V detailu produktu je možné zobrazit podrobný seznam parametrů, seznam doplňkového zboží (například toner k tiskárně) nebo alternativního zboží (například jiná barva nebo výrobce) na základě logiky nastavené v modulu Money S5 Sklady.
- Zákazník může využít služeb „hlídání psa“, hodnocení produktů, doporučení známému aj.

- Zobrazení informací o zůstatku na skladě prostřednictvím dodací lhůty, počtu zboží nebo rozsahu (např. „méně než 5 ks“, „6–10 ks“, „plný sklad“).
- Úprava informací o produktu prostřednictvím rychlého grafického editoru (WYSIWYG).

Optimalizace pro web

- Velkou výhodou je automatický export a registrace do různých vyhledávačů zboží (www.zbozi.cz, www.jyxo.cz atp.) pomocí tzv. XML feedu.
- Je možné definovat URL adresu jednotlivých produktů na základě stromkové struktury (např. www.cestovnikancelar.cz/zajezdy/turecko/cerven).

Produktové panely

Ve elektronickém obchodu lze na základě grafické podoby realizovat neomezené množství produktových panelů (ať už s obrázky nebo pouze textově). Standardně jsou k dispozici panely Doporučené, Nejnavštěvovanější, Nejlépe hodnocené a Nejprodávanejší. Produkty se do jednotlivých panelů zařazují na základě jednotlivých příznaků, které se nastavují v Money S5 (možnost definovat až 6 různých příznaků s vlastními hodnotami).

Uživatelé

- Uživatelé jsou z pohledu elektronického obchodu i Money S5 kontaktními osobami přiřazenými jednotlivým firmám. Každý nákup je provázán se záznamem v Adresáři, ze kterého jsou čerpány kontaktní a fakturační údaje.
- V konfiguraci obchodu je možné nastavit automatické schvalování uživatelů, aby nově registrovaný zákazník mohl ihned provést svůj nákup. Zároveň je možné nastavit výchozí přiřazení ceníků, adresních klíčů či další konfigurace konkrétnímu zákazníkovi.

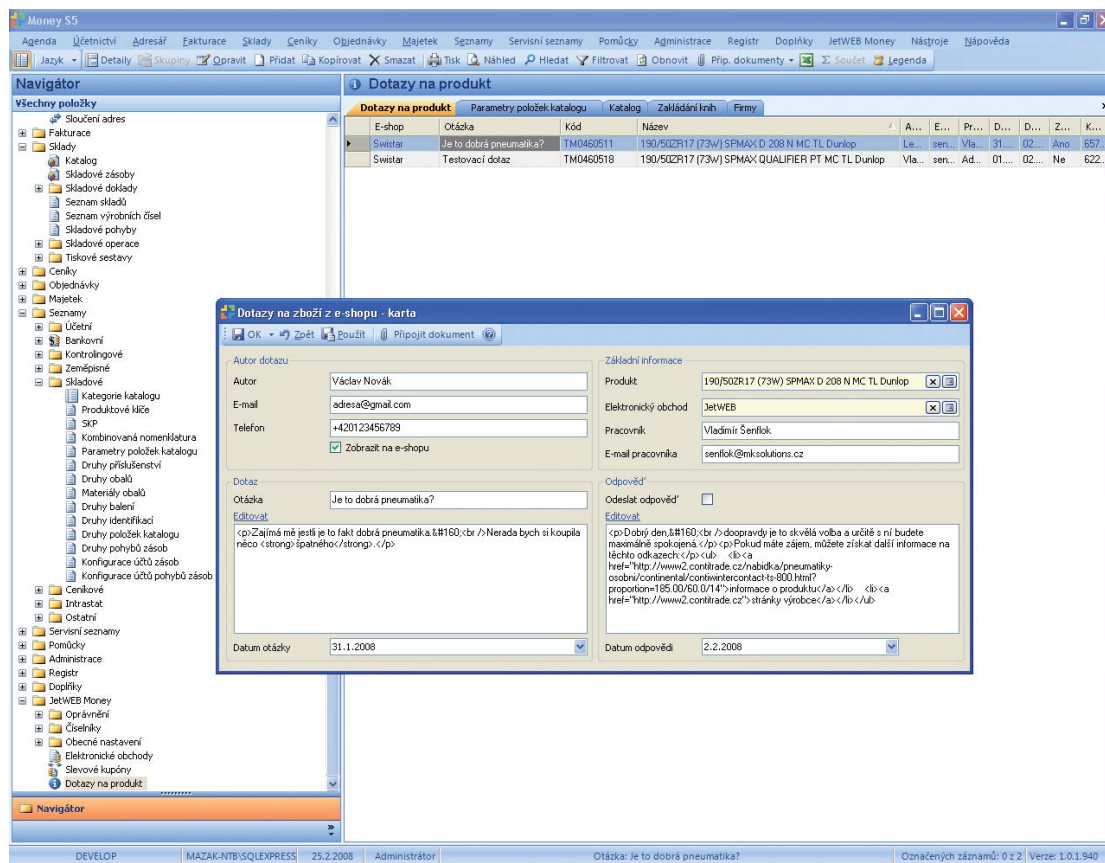
Vyhledávání

- K dispozici je fulltextové vyhledávání, a to i podle jednotlivých proměnných (název, popis apod.).
- Při „parametrickém vyhledávání“ je zboží tříděno na základě zadaných hodnot jednotlivých parametrů. Prvním krokem tohoto vyhledávání je definice skupiny zboží, ve které chce zákazník vyhledávat, a následně je zobrazen příslušný parametr pro vybranou skupinu.
- „Rychlý vyhledávací filtr“, který lze umístit nad každý výpis zboží (například výrobce, základní druh zboží, cenové rozpětí aj.), je samozřejmostí.

Dokončení objednávky

Ve standardním provedení elektronického obchodu je k dispozici dokončení objednávky ve třech krocích:

1. Zákazník definuje adresu dodání a vybírá způsob platby a dopravy. Dále zadá vlastní označení objednávky nebo doplňující informace do poznámky k objednávce.



Dotazy na produkt jsou zodpovídané přímo z Money S5

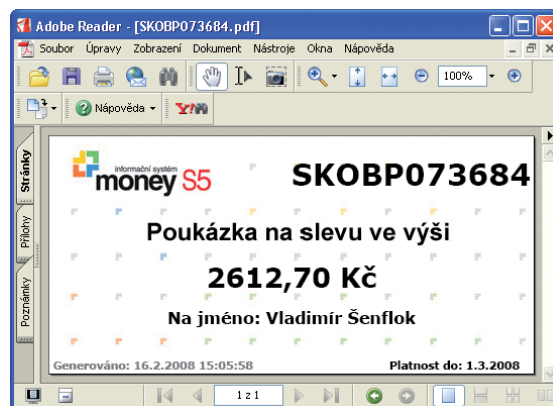
2. Zákazníkovi se zobrazí „Návrh kupní smlouvy“ obsahující dodavatele, odběratele, dodací adresu, zvolený způsob platby a dodání. Dále je zde seznam všech nakoupených položek s cenami a souhrnnou cenovou rekapitulací objednávky (částkou za zboží, dopravné nebo případné poplatky).
3. Závěrem je objednávka zapsána do databáze na serveru a do Money S5 (interval zobrazení v Money S5 bývá okolo jedné vteřiny, což má vliv na rezervaci zboží ve skladu aj.). Následně jsou odeslány potvrzující e-maily zákazníkovi a na nastavený firemní kontakt.

Zobrazení dokladů

Zákazník si v elektronickém obchodu může prohlédnout vlastní doklady – Internetové objednávky, Přijaté objednávky a Faktury. Zároveň má možnost v nich vyhledávat jak na základě zvolených kritérií, tak i pomocí fulltextového vyhledávání.

Slevové kupóny

S modulem JetWEB S5 není nic snazšího, než generovat slevové kupóny, které pak zákazník může použít při tvorbě objednávky s uplatněním poukázky na slevu. Slevový kupón s jedinečným kódem je exportován do PDF a odeslán na e-mail zákazníka. Dá se u něj nastavit platnost, příslušnost uživateli (informace, zda je vázán na uživatele nebo se jedná o obecný kupón, například do tištěné reklamy) a maximální počet použití.



Slevový kupón zasláný e-mailem zákazníkovi

Budgety firem nebo kontaktních osob

Tato aplikace umožňuje definici budgetu (vztahujícího se pouze k internetovým nákupům), který může zlepšit platební morálku klientů.

- Budget znamená, že klient může na nezaplacených fakturách v e-shopu dlužit v jednom okamžiku částku pouze do nastavené a individuálně přiřazené výše.
- V konfiguraci elektronického obchodu se dá nastavit automatické zpětné navýšení budgetu při uhrazení faktury. Zákazník tedy objednávkou budget čerpá a úhradou faktury si jej opět o příslušnou částku navýší.

- Budgety lze nastavit jak firmám, tak jednotlivým kontaktním osobám (uživatelům) – zákazník nemůže překročit svůj budget kontaktní osoby, ale ani celkový budget své firmy.

Věrnostní systém

Za každý nákup mohou zákazníci získat věrnostní body, které později využijí k dalšímu nákupu. Funkce se nemusí vztahovat na všechny a některým zákazníkům lze věrnostní body zakázat.

Dotazy na produkt – znalostní databáze

- U každého produktu je k dispozici „diskuze“ nazvaná Dotazy na produkt. Otázky je možné editovat a zodpovídat přímo z Money S5.
- Takto lze nechat vzniknout jakousi „znalostní bázi“ přístupnou všem obchodníkům.
- U jednotlivých produktů se dá diskuze zobrazit přímo v náhledu produktu v podobě často kladených dotazů a příslušných odpovědí, nebo jako přímá diskuze.

Definice množiny zboží zobrazovaného jednotlivým uživatelům

- Nadstavbový modul umožňuje přiřadit jednotlivým produktům tzv. „Právo na záznam“, kterým se říká, že pouze uživatel s tímto právem může produkt na e-shopu vidět.
- Jednoduchým způsobem lze takto v případě B2B řešení docílit, aby někteří odběratelé viděli pouze jimi odebíranou část produktového portfolia. Modul může sloužit i k zobrazení výhradně vlastních produktů některému z dodavatelů.

Jednoduchý administrační systém pro webovou prezentaci

Součástí nabídky je redakční systém JetEDIT pro komplexní správu firemní prezentace, a to i bez znalosti webových technologií:

- Správa obsahu a struktury, vícejazyčné prezentace.
- Správa anket, základní statistiky, blokace opakovaného hlasování.
- Správa obrázků, náhledů, fotogalerií.
- Správa flash upoutávek a „rozstřelů“.

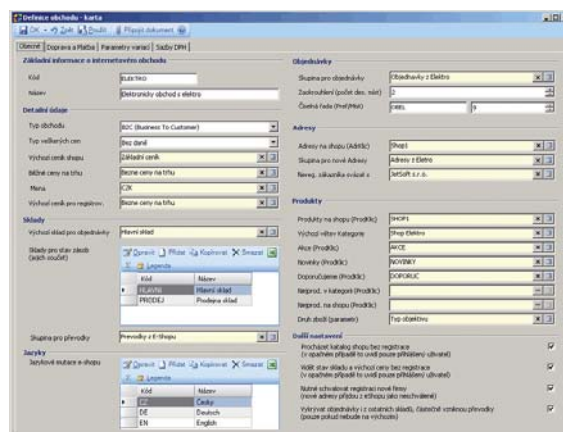
Funkce internetových obchodů ShopCentrik a FastCentrik

ShopCentrik je silným motorem, na kterém může běžet jakýkoliv internetový obchod neohledně na to, zda se jedná o B2C nebo B2B řešení. Je dodáván na míru podle požadavků uživatele a vyniká vysokou flexibilitou i výkonem. Je vhodný pro malé, střední i velké firmy. **FastCentrik** je speciální verzi systému ShopCentrik a jde o rychlý způsob nasazení e-shopu do 24 hodin, s přívětivou administrací, jednoduchým ovládáním a širokým spektrem funkcí.

- **Koncový i dealerský prodej** – ShopCentrik je vhodný pro prodej koncovým spotřebitelům (B2C) i pro prodej

dealerům (B2B). Je propojen se skladovými a účetními moduly Money S5.

- **Vysoký výkon** – ShopCentrik zvládá vysokou zátěž velkého množství současně přístupujících klientů a bez nesnází pracuje s rozsáhlými databázemi produktů v řádech desítek až statisíců položek.



Základní nastavení e-shopu

- **Vyčerpávající popisy zboží** – k dispozici jsou rozsáhlé možnosti popisu, prezentace zboží a definování jeho parametrů. Díky tomu lze jakékoli zboží kvalitně popsat do nejmenších detailů a poskytnout tak nakupujícím potřebné informace i rozšiřující funkce (parametrické vyhledávání, porovnávání produktů apod.).
- **Originální vzhled obchodů** – je možné vytvořit originální grafické provedení e-shopu, které provozovatele reprezentuje a akceptuje potřeby cílových skupin nakupujících.
- **Optimalizace pro vyhledávače** – ShopCentrik automaticky optimalizuje HTML kód generovaný na stránkách, a to s ohledem na indexovací principy vyhledávačů. Výsledkem je velmi dobré umístění odkazů na předních místech ve vyhledávacích typu Seznam, Google apod.
- **Jednoduché nakupování** – přehlednost internetové prodejny, vhodné předvedení zboží, rychlost a jednoduchost nákupu, to vše zákazníkovi zpřijemňuje pobyt na e-shopu a zvyšuje pravděpodobnost provedení transakce.
- **Přijemná a rychlá administrace** – administrační prostředí je vysoce intuitivní, uživatele neustále navádí a zabraňuje vzniku chyb. Administrace disponuje bohatými možnostmi a uživatelskou přívětivostí, její reakce jsou svižné a odezva velmi rychlá, což umožňuje bezproblémovou práci.
- **Multijazyčnost a multiměnovost** – stále větší množství českých firem dnes operuje na zahraničních trzích, proto je k dispozici provedení e-shopu ve více jazycích a obchod je schopný pracovat s libovolným počtem měn.
- **Elektronické online platby** – ShopCentrik dokáže přijímat on-line platby (kreditní karty, PayPal, WorldPay, Raiffeisen atd.) a umožňuje realizaci plateb automaticky reflektovat

i do administrace, aby obsluha měla v jediném prostředí neustálý přehled o všech realizovaných platbách.

- **Vestavěné marketingové nástroje** – k dispozici je plná škála marketingových nástrojů, které jsou předpokladem trvalého zvyšování obrátů a získávání nových zákazníků.
- **Vestavěný publikační systém** – ShopCentrik obsahuje publikační systém umožňující snadnou tvorbu webových stránek v rámci e-shopu, aniž by obsluha musela umět více, než jen pracovat s textovým editorem.

Doporučené moduly Money S5 pro internetový obchod

Sklady a ceníky

Skladové hospodářství je základním stavebním pilířem internetového prodeje. Jádrem modulu je Katalog, který obsahuje seznam veškerého obchodovaného zboží. Z něj jsou údaje exportovány do Skladů (ty lze dělit například na „Hlavní sklad“, „Prodejnu 1“, „Prodejnu 2“ a podobně) a Ceníků (definují hlavní ceny, slevové akce i cenové hladiny různých odběratelů či dodavatelů). Společně pak poskytují všechny informace potřebné pro internetový obchod.

Objednávky a Řízení objednávek

Modul Objednávky je pro fungování elektronického obchodu zpravidla nezbytný, veškeré údaje o nákupech na internetu jsou do Money S5 importovány většinou právě v podobě objednávek. Vhodným doplňkem je nadstavba Řízení objednávek, která umožňuje současné vyřízení většího počtu objednávek. To je vhodné tehdy, když má internetový obchod velké množství zákazníků a velký počet denních transakcí.

Fakturace

Vystavovat ručně fakturu ke každé uskutečněné transakci by bylo velmi zdouhavé. Modul Fakturace proto umožňuje po vyřízení objednávky automatické generování faktury, její odeslání ve formátu PDF zákazníkovi a případně její tisk, generování adresního štítku atd.

Adresář

Adresář obsahuje veškeré informace nejen o obchodních partnerech, ale také o zákaznících. Jejich údaje jsou přitom přímo synchronizovány s databází elektronického obchodu a veškeré jimi provedené transakce jsou tak navázány přímo na adresní záznam.

Poštovní

Tento modul slouží k synchronizaci se systémy České pošty a dalších přepravních společností (PPL, Deutsche Post aj.). Pokud k rozesílce zboží objednaného na internetu využíváte těchto služeb, dá se při vyšším obrátu ušetřit výrazný čas. Pracovník poštovního svazu dostane blanket s kompletním soupisem všech adresátů a balíků včetně uvedené hmotnosti a ceny.

Reference a dokumenty

Jednoduchý modul umožňuje publikaci dokumentů, obchodních partnerů apod. přímo na webových stránkách. V přehledu lze rozvírat jednotlivé položky, filtrovat podle zvolených proměnných, přecházet mezi jednotlivými seznamy a otevírat dokumenty rozříděné podle jejich typu.

NAŠE ZKUŠENOSTI S NASAZENÍM

Na www.money.cz/reference naleznete mnoho příkladů nasazení Money S5, systému JetWEB, FastCentrik, ShopCentrik i dalších produktů CÍGLER SOFTWARE a jiných partnerských řešení. Některé z nich vám představíme:

www.learningtoys.cz

B2B řešení postavené nad informačním systémem Money S5, které využívá několik desítek stálých obchodních odběratelů. Systém velkoobchodního prodeje je v mnoha směrech přizpůsobený na míru zákazníkovi tak, aby co nejlépe a nejefektivněji uspokojil potřeby jeho odběratelů. Ti mají možnost využít systém rychlého nákupu a prohlížet si vlastní doklady zavedené do informačního systému Money S5.



www.asm.cz

Profesionál z oblasti datových a komunikačních sítí a poskytování komplexních služeb sítí LAN a WLAN provozuje profesionální B2B řešení s propojením JetWEB S5 a Money S5. Důraz je kladen na synchronizaci stromčkové struktury a uspořádání obchodu, vzhledem k obrovskému množství obchodovaných kategorií produktů. Obchod dnes využívá několik stovek stálých odběratelů.



www.odborneknihy.cz

Společnost EDUCA s.r.o. se zabývá distribucí odborné literatury pro studenty, odborníky i širokou veřejnost z mnoha oborů. Široká nabídka knih vyžaduje kvalitní strukturu obchodu a dobré možnosti vyhledávání, specifikem prodeje knih je také vyhledávání v novinkách podle termínu uveřejnění. Kromě skladu a prodejny ve Vyškově je hlavním prodejním kanálem právě internet.



www.byparamit.com

Na český trh s dárkovými a dekorativními předměty se v posledních letech úspěšně zapsala společnost PARAMIT s.r.o., distribuující bytové doplňky, keramiku, sklo, porcelán, umělé květiny a další. Zabývá se velkoobchodním i maloobchodním prodejem a základním distribučním a informačním médiem je internet. Virtuální obchod ovšem neobsahuje pouze strohé fotografie a popisy, ale specializuje se na detailní náhledy a umělecké fotografie, lépe ilustrující nabízené zboží. Distribuce probíhá zejména prostřednictvím České pošty z velkoskladu v Novém Jičíně. PARAMIT využívá služeb externí účetní společnosti, která se do jeho systému připojuje prostřednictvím vzdáleného přístupu přes VPN.

„Proč jsme zvolili právě Money S5?“ přemýšlí Ing. Václav Kubičný, jednatel společnosti PARAMIT s.r.o. „Měli jsme dobré zkušenosti už se softwarem Money S3. Když jsme se rozhodli přejít na komplexnější informační systém, Money S5 se ukázalo jako nejvhodnější varianta. Chtěli jsme zlepšit logistickou strukturu řízení



celé firmy, přizpůsobit systém našim požadavkům. Dnes tak máme k dispozici optimální nástroj pro své potřeby. Zejména je pro nás snazší práce ve skladech, mimo jiné díky přesné definici skladových pozic a celkovému zjednodušení skladového hospodářství. Naše práce je výrazně efektivnější.“



Brno:
CÍGLER SOFTWARE, a.s.
Rostislavovo náměstí 12
612 00 Brno
tel.: +420 549 522 511
fax: +420 549 522 512
e-mail: info@money.cz

Praha:
CÍGLER SOFTWARE, a.s.
Novodvorská 1010/14
142 01 Praha 4
tel.: +420 244 001 288
fax: +420 244 001 277
e-mail: praha@money.cz

Bratislava:
CÍGLER SOFTWARE, a.s.
Račianska 66
831 02 Bratislava
tel.: +421 (2) 492 123 23
fax: +421 (2) 492 123 33
e-mail: info@money.sk

Prešov:
CÍGLER SOFTWARE, a.s.
Kpt. Nálepku 5
080 01 Prešov
tel.: +051 77 32 908
fax: +051 75 95 261
e-mail: presov@money.sk



www.money.cz